

105年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、
民航人員、國際經濟商務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考

等別：五等考試

類科組：交通行政

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 1 管理者的層級愈低，那項能力愈重要？
(A)技術性技能 (B)領導力 (C)溝通技能 (D)觀念性技能
- 2 下列何者不是二十一世紀管理的新趨勢？
(A)全球化的管理 (B)知識管理 (C)多樣化的工作團隊 (D)層級式組織
- 3 被稱為科學管理之父的是下列那一位學者？
(A)亨利·甘特 (Henry Gantt) (B)法蘭克·吉爾伯斯 (Frank Gilbreth)
(C)亨利·費堯 (Henri Fayol) (D)菲德烈·泰勒 (Frederick Taylor)
- 4 下列那一種是公司層級的策略規劃？
(A)垂直整合 (B)專注 (C)差異化 (D)成本領導
- 5 下列何者不屬於群體決策方法？
(A)腦力激盪法 (B)德爾菲法 (C)名目群體法 (D)邏輯分析法
- 6 傳統人事管理與現代人力資源管理比較，現代人力資源管理更注重下列何者？
(A)事務執行層面 (B)經濟人的假設 (C)人性化管理 (D)短期性的操作
- 7 組織舉辦活動表揚達到業績目標的員工，此屬於那一種組織文化傳承方式？
(A)儀式 (B)故事 (C)符號 (D)術語
- 8 工作績效來自於高組織承諾的員工，試圖建立互信與互尊的關係。此理念屬於管理方格理論的那一種領導風格？
(A)放任型 (B)任務型 (C)鄉村俱樂部型 (D)團隊型
- 9 賦權 (empowerment) 代表著低階員工的自我裁量權變大，此種主張的出現和那一個管理學派理論的興起最有關係？
(A)科學管理學派 (B)行政管理學派 (C)組織行為學派 (D)管理科學學派
- 10 「京都議定書」的協議目的何在？
(A)減少石油的使用量 (B)減少二氧化碳的排放量
(C)鼓勵再生能源的發展 (D)減少核能發電的使用率
- 11 決策樹 (decision tree) 是屬於下列何種決策情境下，處理多階段決策問題的有用工具？
(A)確定性 (B)風險性 (C)不確定性 (D)市場性

- 12 所謂企業的核心競爭力（**core competencies**）是指組織擁有那種性質的資源或能力？
(A)特殊但可被取代 (B)特殊且無法被取代 (C)一般且可被取代 (D)一般但無法被取代
- 13 下列何者不屬於費堯（**Henri Fayol**）所提出的管理原則？
(A)分工原則（**division of labor**） (B)平等原則（**equality**）
(C)紀律原則（**discipline**） (D)秩序原則（**order**）
- 14 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織的優點？
(A)團隊基礎組織 (B)專案式組織 (C)無疆界組織 (D)矩陣式組織
- 15 經理人想要員工準時上班，因此針對準時上班的員工，免除其原本需執行打掃環境的工作，這是屬於增強理論中的那一種類型？
(A)正面強化 (B)負面強化 (C)消滅 (D)懲罰
- 16 有關員工招募之敘述，下列何者錯誤？
(A)內部招募可能阻礙組織創造力的提升以及影響士氣
(B)員工推薦不適用於組織目前所需要的人才是與現有員工不同類型時
(C)私人就業仲介機構較適用於低階或低薪人員之招募
(D)廣告之招募來源容易導致後續的篩選費時與耗費成本
- 17 雅虎（**Yahoo**）或亞馬遜（**Amazon**）的網路基礎企業，是下列那一類文化的奉行者？
(A)市場文化（**market culture**） (B)創業文化（**entrepreneurial culture**）
(C)派閥文化（**clan culture**） (D)官僚文化（**bureaucratic culture**）
- 18 以組織的體系而言，控制機制可分為四個控制層級。何者不屬於此控制層級？
(A)策略性控制 (B)結構性控制 (C)協調控制 (D)作業控制
- 19 生產作業的過程包含了投入、轉換與產出三個階段。在「轉換」過程的控制機制為何？
(A)預先控制 (B)事後控制 (C)結構性控制 (D)審查控制
- 20 市場中只有少數幾家競爭者在販售相似或相異的商品，稱為：
(A)壟斷市場 (B)獨占市場 (C)寡占市場 (D)完全競爭市場
- 21 企業進行總體環境分析時，常使用 **P.E.S.T.**分析，下列何者不屬於 **P.E.S.T.**面向？
(A)政治環境 (B)競爭對手 (C)社會環境 (D)科技環境
- 22 **SWOT** 分析是企業進行策略規劃時常使用的方法，下列何者屬於 **SWOT** 分析的防禦性策略？
(A) **SO** 策略 (B) **ST** 策略 (C) **WT** 策略 (D) **WO** 策略
- 23 在供需曲線圖中，價格和需求的交叉點，稱為：
(A)決策點（**decision point**） (B)價格剩餘（**surplus price**）
(C)完美價格（**perfect price**） (D)價格平衡（**equilibrium price**）
- 24 物價上漲但消費購買力未增加，這種經濟狀況，稱為：
(A)通貨膨脹 (B)通貨緊縮 (C)蕭條 (D)失業

- 25 波士頓顧問團(Boston Consulting Group)提出的 BCG 矩陣模式內容,共有四類型,分別為金牛(cash cow)、明星(stars)、狗(dogs)、問題事業(question marks)。其中「問題事業」是指：
(A)高成長市場高占有率 (B)低成長市場低占有率 (C)低成長市場高占有率 (D)高成長市場低占有率
- 26 在工作時間不使用公司電腦玩線上遊戲或社群軟體,屬於下列何者？
(A)企業倫理 (B)企業社會責任 (C)工作倫理 (D)隱私權保護
- 27 以企業基本功能與活動作為組織架構核心基礎,屬於那一類組織方式？
(A)事業部組織 (B)產品式組織 (C)功能式組織 (D)矩陣式組織
- 28 一個管理者所監督管轄部屬的適當人數,稱為：
(A)分權 (B)職權 (C)幕僚 (D)控制幅度
- 29 領導者具有經營理念,能描繪組織未來藍圖,對部屬說明願景,激發部屬的工作使命感與熱忱,凝聚組織共識,此種領導方式稱為：
(A)轉換型領導 (B)權變領導 (C)交易型領導 (D)放任式領導
- 30 在人力資源規劃過程,有關「闡述執行工作所需的技能、能力以及其他有效完成工作所需的特質與資格」,稱為：
(A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作履歷 (D)工作訓練
- 31 企業經營範圍縮小,針對特定對象,以成本領導或差異化優勢為追求之經營策略,稱為：
(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)焦點策略 (D)功能策略
- 32 管理四大功能：①領導 ②組織 ③控制 ④規劃,依管理循環執程序先後,應為何種排列順序？
(A)④③②① (B)④②①③ (C)②①④③ (D)①②③④
- 33 認為員工都是積極勤奮,願意接受任務,喜歡挑戰,富有創造力和潛力,此屬何種激勵理論的論述？
(A)期望理論 (B)雙因子理論 (C)Y 理論 (D)X 理論
- 34 員工激勵程度,來自於主觀感覺自己和參照對象(referents)的報酬和投入比例的比較,此屬何種激勵理論的論述？
(A)馬斯洛需求階層論 (B)期望理論 (C)雙因子理論 (D)公平理論
- 35 下列何者不包括於波特(Porter)所提出之五力分析中？
(A)供應商的談判力量 (B)替代品的威脅力量
(C)其他關係人的力量 (D)潛在進入者的威脅力量
- 36 在生產作業布置規劃(layout planning),依據功能來規劃慣有的工作、設備以及人的空間,屬於下列何種布置？
(A)產品布置(product layout) (B)程序布置(process layout)
(C)巢式布置(cellular layout) (D)產能布置(capacity layout)
- 37 一家企業在正常工作條件下,所能生產的產品數量,稱為：
(A)產出(output) (B)產能(capacity)
(C)效率(efficiency) (D)績效表現(performance)

- 38 將大型專案拆解成數個內容與步驟，並用條狀圖以顯示專案始末時間、進度以及其他與時間相關的進展，屬於下列那一種圖表概念的使用？
(A)要徑分析圖 (B)甘特圖 (C)總排程圖 (D)流程分析圖
- 39 為發掘有用的資料，而從大型資料庫探索可付諸行動之資訊，包含進行資料搜尋、篩選以及重新組織資料應用，稱為：
(A)資料倉儲 (data warehousing) (B)資料採礦 (data mining)
(C)資料庫建置 (database building) (D)資料包裹 (data packaging)
- 40 無線網路技術 WiFi，下列何者為其最主要的缺點？
(A)生產受限 (B)有效距離不夠長 (C)建置成本高 (D)建置困難
- 41 與傳統手工建模方式相比，創造手機或汽車零件等產品，透過下列何種軟體協助，可以用較低成本達成？
(A)電腦輔助營運軟體 (computer-aided operation software)
(B)電腦輔助資料倉儲軟體 (computer-aided data warehousing software)
(C)電腦輔助工程軟體 (computer-aided engineering software)
(D)電腦輔助設計軟體 (computer-aided design software)
- 42 依據安索夫 (Ansoff) 的產品市場矩陣，將既有產品導入新市場，屬於下列何種策略？
(A)多角化策略 (B)市場發展策略 (C)市場滲透策略 (D)產品發展策略
- 43 行銷常依據市場的組織、群體或個人特質等條件來區分市場。其中，使用消費者的生活型態區分的方式，屬於下列何種區隔變數？
(A)人口統計變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)心理變數
- 44 知名歌手的演唱會，依座位距離舞台遠近訂出不同票價，此訂價法為：
(A)成本加成訂價法 (B)損益兩平訂價法 (C)比較 (追隨) 訂價法 (D)差異訂價法
- 45 企業推出新產品時，用低價以擴大市場占有率之訂價策略，稱為：
(A)滲透訂價 (B)吸脂訂價 (C)成本加成訂價 (D)畸零訂價
- 46 小農將自種蔬果，透過自己到農夫市集以擺攤方式，販售給消費者，屬於下列何種配銷方式？
(A)代理配銷 (B)直接配銷 (C)批發配銷 (D)整合配銷
- 47 企業針對外部資訊使用者 (例如股東、消費群體或政府機構等) 而編製的財務報表，屬於下列何種會計領域範疇？
(A)財務會計 (B)審計 (C)管理會計 (D)法務會計
- 48 銷售 (營業) 成本 ÷ 平均存貨，此公式所求得的是：
(A)銷貨報酬率 (B)存貨週轉率 (C)資產流動率 (D)成本流動率
- 49 籌募資金企業和提供資金之金融機構的組合，稱為：
(A)店頭市場 (B)金融市場 (C)貨幣市場 (D)行銷市場
- 50 因投資標的之市場價值提高，所實現的利潤，稱為：
(A)價格折舊 (price depreciation) (B)資產分配 (asset allocation)
(C)暴利 (profiteering) (D)資本利得 (capital gain)

測驗式試題標準答案

考試名稱：105年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、國際經濟商務人員及原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意（試題代號：4706）

單選題數：50題 單選每題配分：2.00分

複選題數： 複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	A	D	D	A	D	C	A	D	C	B

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	B	B	B	D	B	C	B	C	D	C

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	B	C	D	A	D	C	C	D	A	B

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	C	B	C	D	C	B	B	B	B	B

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	D	B	D	D	A	B	A	B	B	D

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：